

V Bratislave, 18. 3. 2010

Tlačová správa:

Pomyselnú zástavu slovenského pivovarníctva v rukách nesú malé nezávislé pivovary – ich záujmy musíme spoločne chrániť

„Malé nezávislé pivovary sú dnes na Slovensku niečo ako ohrozený druh. Ak ich nebudeme spoločne chrániť, hrozí, že slovenskí zákazníci definitívne prídu o tradičnú chuť piva vareného klasickým spôsobom - bez urýchľovania a o rozmanitosť chutí,“ objasňuje hlavné poslanie Asociácie malých nezávislých pivovarov Slovenska jej predseda, Ing. Ľubomír Vančo z Banskobystrického pivovaru.

V posledných rokoch viac ako 80 percent slovenského trhu s pivom ovládajú dva nadnárodné pivné giganty. **Na rozdiel od susedných krajín, kde zažívajú malé pivovary zlaté časy, na Slovensku postupne vymierajú. A to aj napriek tomu, že ich produkty ohodnotili odborníci na viacerých medzinárodných súťažiach najvyššími oceneniami.**

Zákon o spotrebnej dani z piva však malým pivovarom nepriznáva takmer žiadne výhody, ktoré by im umožňovali obstáť v trhovej konkurencii veľkých hráčov. *„Napríklad v susednom Česku je situácia úplne iná. Je tam viac ako 80 minipivovarov, a každý rok pribúdajú nové. Lenže české zákony rozvoju segmentu prajú - sadzby spotrebnej dane sú podstatne nižšie a navyše sú kategorizované na 5 skupín podľa ročného objemu vyprodukovaného piva. Vďaka tomu dokážu malé pivovary úspešne prežívať aj v konkurencii veľkých silných koncernov s miliónovými rozpočtami na marketing,“* porovnáva situáciu medzi krajinami Bc. Ladislav Kovács z Pivovaru Kaltenecker.

Jedným z cieľov Asociácie malých nezávislých pivovarov bude podľa jej predsedu Ľubomíra Vanča aj snaha vydoberť pre malé pivovary lepšie legislatívne podmienky. **„Samozrejme, najradšej by sme boli, keby k nám bol zákonodarca taký ústretový ako k vinárom – na víno sa totiž platí spotrebná daň s nulovou sadzbou. Ale, až takí optimistickí nie sme. Spokojní budeme, aj keď sa nám podarí dosiahnuť kategorizáciu spotrebnej dane blízku českému modelu.“** Ľubomír Vančo predpokladá, že kategorizácia spotrebnej dane by prospela všetkým – trh nezávislých pivovarov by sa rozvíjal, veľkí hráči nebudú tratiť, a tak zrejme ani namietat' a štát by mohol z tejto úpravy dokonca finančne profitovať.

„Samozrejme, naše ciele smerujú aj k spotrebiteľom – radi by sme pripravili napríklad turisticky atraktívnu pivnú cestu po Slovensku – mapu malých a reštauračných pivovarov či organizovali pivné festivaly malých pivovarov. Najradšej budeme, ak budú naše piva môcť ochutnať aj zákazníci mimo regiónov, kde sídlime,“ doplnil informácie o spoločných aktivitách malých pivovarov podpredseda Ladislav Kovács.

Aj preto vznikla iniciatíva **Aspoň jedna pípa malého nezávislého pivovaru do každého podniku/reštaurácie!** Nie každý totiž holduje všednej „eurochuti“ piva, ktoré dnes v podnikoch bežne čapujú. Pomyselnú zástavu slovenského pivovarníctva tak v rukách nesú práve malé nezávislé pivovary – pivo varia na Slovensku, zo slovenských surovín a bez zahraničného kapitálu.

Milovníci kvalitného slovenského piva s typickou horkou chuťou a priaznivci pivnej rozmanitosti môžu túto výzvu od dnešného dňa podporiť na Facebooku.

V prípade akýchkoľvek otázok sa, prosím, obracajte na:

Ing. Ľubomír Vančo, predseda Asociácie malých nezávislých pivovarov Slovenska

0905 276 456, predseda@malepivovary.sk

www.malepivovary.sk